

## 株式会社クオラス、インターネット動画広告サービス クオラス PMP「チョイス」の提供を開始

株式会社クオラス（本社：東京都品川区、社長：大沼渉）は、近年伸張の著しいインターネット広告における新たな取り組みとして、「プライベート・マーケット・プレイス（PMP）」※1を活用したインターネット動画広告サービス、クオラス PMP「チョイス」を開発し、セールスを開始いたしました。

クオラス PMP「チョイス」は、近年注目されているアドフラウドやブランドセーフティといったインターネット広告における不透明な取引形態を排除し、広告主のブランド価値を損なわない安全で安心な「プレミアムな配信メディア枠の確保」と、テレビ視聴ログデータ※2や各種の最新データを掛け合わせて配信する、統合型のインターネット広告配信プラットフォームです。

本サービスでは、民放キャッチアップのインストリーム枠と WEB メディアのビルボード、インライン、インリードに限定したプレミアムな枠を確保し、広告主のニーズに合わせたターゲティングが可能な、自由度の高い動画広告プランを提供します。

※1 PMP（プライベートマーケットプレイス）とは、参加できる広告主と配信メディアが限定されたプログラマティックな広告取引

※2 モバイル広告 ID に基づく、テレビ番組・テレビ CM 視聴ログのアクチュアルデータを活用

### ■クオラス PMP「チョイス」

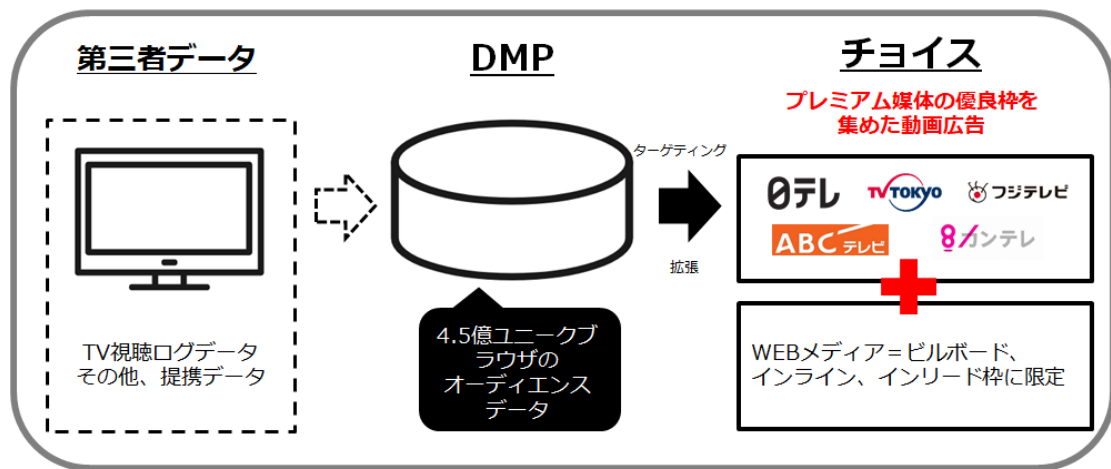
#### 【主な特徴】

- ・ 動画広告をプレミアムなメディアに配信
- ・ WEB メディアに加え、民放キャッチアップ枠を自由に組み合わせることが可能
- ・ テレビ視聴ログデータなどを掛け合わせたターゲティングが可能
- ・ 予算に応じてプランを個別にカスタマイズ

【掲載メディア枠】

- ・民放キャッチアップ：日本テレビ,テレビ東京,フジテレビ,朝日放送テレビ,関西テレビ
  - ・WEBメディア：130以上の媒体のビルボード,インライン,インリード枠
- ※掲載メディアは随時追加していきます。

【サービスイメージ】



【本件に関する問い合わせ先】

株式会社クオラス ビジネスデザイン局 内村／鈴木 TEL：03-5487-5040